chinaXiv:202310.00301v1

国际视野下大数据时代新闻传媒业的发展与创新分析

杨易华
（莫斯科国立大学，俄罗斯 莫斯科 125009）

摘 要： 数据的收集、分析与使用对人类社会的发展、改革有着不可替代的作用。近年来，大数据技术成为当代新闻传媒业实践与研究的热点。基于大数据分析思维的个性化新闻、预测性报道、可视化呈现逐渐渗透到新闻制作的核心环节。一方面，新媒体语境下，大数据时代为新闻产制带来新的机遇，推动了新闻生产理念的革新；另一方面，数据样本误差、对大数据的不良使用也给新闻传媒业的发展带来许多潜在的危害。为了能够确保新闻传媒业在今后可持续发展，文章将从大数据的概念、特点进行分析，找出国际视野下大数据时代给新闻传媒业带来的冲击与影响，并提出大数据时代背景下新闻传媒业的发展与创新途径，以期能够全面、系统、正确地认识大数据，充分发挥大数据的优势，竭力避免其危害。

关键词： 国际视野；大数据；新闻传媒业；新闻制作；发展与创新　　**中图分类号：** G623　　**文献标识码：** A
文章编号： 1671-0134（2022）06-041-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2022.06.011
本文著录格式： 杨易华 . 国际视野下大数据时代新闻传媒业的发展与创新分析 [J]. 中国传媒科技，2022（06）：41-43.

导语

随着互联网数据信息技术的演进和媒介形态的变迁，新兴媒体崛起对新闻业态、新闻理念和传播运作生产模式带来了颠覆性的影响和挑战，人们与网络大数据内容的接触面积日渐增加，新闻传播大数据化与国际化发展成为重要议题。新闻传媒业具有十分丰富的信息资源以及庞大的数据资源，大数据技术为新闻传媒业带来了十分便利的条件，并通过传播新闻理念、聚焦新闻生产等方式对新闻传媒业的生态不断进行深化改革。[1]

为加快推进我国新闻传媒业的国际化进程，不断提升我国国际影响力、感召力、塑造力，新闻传播研究视域需要重点关注大数据、人工智能背景下传统媒体与新媒体传播的困境与创新，加强重视数据开放环境下新闻生产理念的革新。与此同时，国际视野下的新闻传播行业对新闻从业者提出了更高的要求，不仅需要具备新闻敏感和文字能力，还需要专业的数据挖掘、事实核查和分析能力。

1. 国际视野下大数据时代给新闻传媒业带来的冲击与影响

维克托·迈尔·舍恩伯格（Viktor Mayer-Schonberger）等在《大数据时代》里说：“世界的本质就是数据，大数据将开启一次重大的时代转型。大数据正在改变我们的生活以及理解世界的方式，成为新发明和新服务的源泉。

随着经济全球化进程的快速发展，移动互联网传播渠道的不断拓展，国际视野之下的各行各业对大数据的运用与研究逐渐深入，其所具有的颠覆性潜能拓宽了资讯传播的范围，短时间内丰富了社会资讯数据库的信息内容，深刻改变着新闻生产方式，促进新闻叙事的范式转型，为新闻传媒业发展提供良好机遇。[2] 与此同时，由于信息数据日益增加，大数据的偏向性导致新闻失实，新闻倾向性更加难以察觉，损害了新闻客观性，为新闻传媒业带来了一定的冲击与影响。

1.1 国际视野下大数据时代新闻媒体内容来源发生改变

随着媒体数字化发展速度的加快和互联网新媒体的层出不穷，大数据技术拓宽了人们对信息的获得渠道、丰富了信息的传播方式。互联网兴起之初，查阅、收集新闻资讯的传统媒体网络平台较为单一；如今，随着智能手机的日渐普及，新媒体环境下，人人都可以成为信息的获取者、传播者，随时随地对新闻内容进行采集和加工。[3]

随着手机新闻用户数量增加，大数据技术在互联网传播发展进程中逐步建立了一个庞大的信息数据库。

1.2 大数据时代新闻传媒业工作方式发生改变

国际化背景下，大数据时代中国与世界各国之间的联系愈发密切，国内媒体放眼全球，更多关注国际局势发展，不仅为新闻传媒行业迎来机遇，与此同时也带来了影响与挑战。

2012 年 12 月 10 日，《纽约时报》的数字化专栏报道《Snow Fall》（《雪崩》）以全新的多媒体报道方式大获成功，创造了 350 万浏览量，于 2013 年荣获普利策新闻奖特稿写作奖，由此引发全球新闻传播界对数据新闻这一新兴报道形态的关注。[4] 大数据与可视化技术的新兴发展加快了数据新闻本土化实践热潮的到来，既丰富了新闻信息来源渠道，又为新闻传播途径和平台新增了许多选择。然而，由于新闻媒体行业在采编、制作和传播的过程中需进行大量的信息收集与核查工作，其中部分信息的收集和储存过程依旧呈现复杂多元的趋势，因此，需要新闻传媒行业的相关工作人员锤炼“四力”，全面提高自身专业素养，一方面秉持我国新闻工作的优良传统；另一方面则要主动学习新的传播知识、传播技术、传播思维和传播方法。

基金项目： 本论文得到国家留学基金资助，项目名称：赴俄乌白专业人才培养计划（项目编号：202108090226）。

ChinaXiv合作期刊

chinaXiv:202310.00301v1

在传统新闻生产模式中，新闻从业者通常将文字作为主要载体进行新闻报道与传播。然而随着大数据时代的到来，移动互联网渠道不断拓展，图片、视频、音频逐渐出现在人们的视野中。

2. 大数据时代背景下新闻传媒业的发展与创新途径

2.1 新闻传媒业应增强数据意识

信息爆炸的新媒体时代，新闻信息源头难以把控，媒介使用者个人水平参差不齐，在新闻生产过程中往往带有浓厚的主观色彩，新闻专业主义面临挑战。与此同时，国际视域下的数据来源多样性和聚合性增强了新闻媒体采集和分析新闻素材、洞察现实的能力，泛媒体的出现推动了新闻生产全民化，一方面使得新闻媒体行业进入良性发展的阶段，另一方面使得社交网络媒体充斥着各类信息，为传统新闻媒体行业带来了不小的影响。[5] 对新闻从业者、网络新闻工作者而言,在坚守新闻专业主义理念的实践中,不仅需要具备良好的职业素养，以客观事实为出发点，还需具备一定的数据分析能力。因此，新闻传媒业的从业人员需要强化个人的数据意识,由此提升对最新的新闻信息、数据的准确、及时的捕捉，尽可能地使报道出的信息具有一定的创新性，以及广泛的受众性。[6] 在大数据时代，新闻传媒业的工作人员需要学会有效利用大数据，尽可能地让新闻信息的来源更为丰富。

在数据信息采集和挖掘过程中，新闻传媒业的工作人员首先需要关注数据来源、数据真实性、数据可信度以及数据采集方式的科学性，应具备专业、准确、及时的信息抓取能力，对数据的科学性评估极为重要。

在海量数据中存在广阔的新闻信息资源，新闻工作者需要将这些未结构化的信息数据提取出来重建数据库，通过相关设备对其进行结构化、类型化细分处理，选择已核实的模型进行数据分析，在确保数据分析完整性的基础上，避免引起数据偏见和误读。

新闻传媒业工作者在对数据信息进行采集、筛选的过程中，可参照经核实的大数据资料对新闻内容消费者进行受众画像分析，综合其年龄、学历、偏好形式等因素进行考量。通过全方面、多维度的深度挖掘、量化统计数据信息，为不同人群提供具备科学性的、契合其行为与偏好的、有价值的个性化定制新闻推送服务。

2.2 新闻传媒业应增强预测性报道意识

互联网技术高速发展的今天，大数据是互联网信息技术发展成熟的必然结果，具有以下四个特征：Volume（规模海量）、Velocity（高速度）、Variety（来源多元）、Value（价值密度低）。[7] 大数据技术的核心功能基于各类信息相关性的关联与推断，有效推进了预测性新闻报道的兴起，如今新闻媒体报道不再仅仅满足于对新近事实的报道，而是向预测未来的方向更上一层楼。

新闻传媒业从业者可以有效利用各类网络新闻媒体平台获取信息资讯，为新闻生产工作提供了一定的便利。通过对各类数据进行提炼、分析，能够进一步获取到关联信息的变化规律，根据这一规律进行一定的预测，尤其适合运用于自然环境、交通运输等领域。

但是，其中存在一定的弊端，即需要大量的数据信息作为预测的基础才能够提升预测的准确率，如果数据信息比较少，那么大数据进行预测得出的新闻现象便会比较片面，而且对事件进一步发展预测的准确率也比较低。如果将大量的有关数据都集中在一起，那么便可以对其进行多方面的对比以及整合，便非常轻松地就能够发现其中事件发展的规律，将此作为科学、合理的预测条件以及基础，新闻媒体不仅是对信息的内容、时间进行预测，还能够对事件形成的方式进行预测，从而可以对某些新闻事件进行提前干预。不仅如此，与传统的直观分析法相比，在互联网大数据的基础之上对数据信息进行的采集、预测以及一系列的分析的准确率要更高，而且所得出的预测结果也要更全面。

2.3 新闻传媒业应增强新闻传播针对性

国际化视野下的大数据信息传播方式要比传统的传播方式要具有针对性，因此媒体在对社会时事、社会热点进行传播时，便需要准确掌握其中的要点，对其进行深刻的剖析，才能够吸引读者的关注，体现出新闻信息的价值。

媒体融合时代的显著特征，即大数据和人工智能所带来的传媒产业的变革。在数据新闻领域，大数据挖掘、数据可视化和人工智能技术越来越与传统新闻融合，在一定程度上改变了新闻的生产方式和传播渠道。不同于传统的新闻传播方式，现阶段新媒体工作人员需要更多重视媒介融合背景下的新媒体议程设置新方向，关注新闻媒介受众的角色定位、内容消费偏好，增强新闻传播的针对性和可传递性。大数据时代，读者对新闻资讯的关注度有所下降，因此也使得新闻资讯的价值也有所降低。[8] 通过大数据对信息进行分析，可以有效地对读者进行明确的分类，并在满足各个用户需求的基础上，提供一些个性化的信息服务，由此增加对新闻信息用户针对性地推送。

2.4 新闻传媒业应转变新闻传播方式

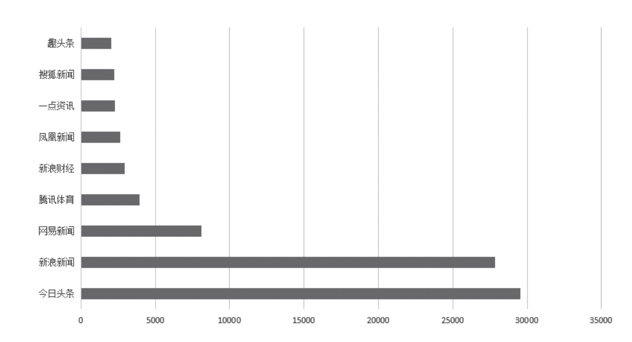
随着大数据时代的到来，互联网和移动便携终端迅速普及后，传统媒体的新闻生产和传播方式面临全面转型的局势，通过深度融合、形式融合和媒介组织融合的形式促进变革。新媒体环境下，人们可以在各类新闻网站中选择自己关注的内容方向、获取实时资讯并对新闻内容进行个性化评论，这为新闻媒体与大众读者之间搭建了即时互动、沟通和交流桥梁，也为新闻生产部门提供了有效的受众反馈机制。

大数据分析不仅丰富了新闻资讯数据来源和途径，拓宽了新闻传播渠道，还增强了预测的科学性，通过数据可视化技术对新闻进行全方位预见和报道。与此同时，各类数据信息具有较强的开放性、流通性和共享性，新闻媒体的工作人员不仅要从纷杂的数库中发掘到有用的信息，还要增加信息资讯的传播渠道，形成信息流，进而达到强化信息数据开放性的目的。在大量数据信息的基础上，有效地消减信息传递中产生的阻碍影响，从而实现各个领域之间以及各个层级之间数据信息的共享。

与此同时，由于信息数据的庞大与纷杂，信息流通

chinaXiv:202310.00301v1

速度加快，人人都有可能成为记者，从媒介中获取资讯、发布信息。因此，新闻媒体行业需要关注互联网新闻媒体平台中的交互功能，努力提高全民媒介素养，政府应当对整个网络新闻环境加强监督、规范和引导，联合各新闻发布平台，严厉打击发布虚假新闻的行为，并加强法律知识宣传，引导新闻从业者在法律和行业自律的基础上进行新闻创作，积极传播对社会有益、为公众服务的新闻，抵制不实不良信息。[9]



结语

作为新技术代表的大数据不仅仅是一项应用技术，还是一种具有颠覆性的技术潜能，更是一场“工作、生活、与思维的大变革”。当数据成为社会生活中一种随处可见的资源时，新闻传媒业也有责任科学运用其来为受众呈现更优质的新闻产品。中国新闻媒体行业的工作人员需要更多关注国际化视野下大数据网络技术的发展趋势，合理、有效地利用网络信息技术从多元的传播渠道中进行信息挖掘、信息筛选、信息加工和传播工作，进一步提升新闻从业者的专业水平及综合素养，增强自身关于互联网信息技术观念的认识，迎接大数据时代带来的机遇，同时为将面临的挑战做好充足准备，从而达到创新性的可持续发展的目的。媒

参考文献

[1] 曾庆霖 . 新闻传媒业如何应对大数据时代挑战 [J]. 才智，2019（11）：211.
[2] 代玉凤 . 大数据对新闻传媒业的影响 [J]. 西部广播电视，2018（17）：14-15.
[3] 吴迁 . 大数据背景下新闻传媒业的发展 [J]. 电视指南，2018（7）：48-49.
[4]焦阳，汤沛东 . 浅析新闻传媒业如何应对大数据时代的冲击 [J]. 电视指南，2018（5）：59+61.
[5] 王科，余万 . 大数据背景下媒体行业的改革 [J]. 电脑迷，2018（11）：231.
[6] 李欢 . 互联网环境下关于媒体行业的发展和运营模式的思考——访北京阳光云视科技有限公司媒体发展与创新事业部总经理周亮 [J]. 现代电视技术，2020（12）：39-41.
[7] 常龙 . 现代信息技术大数据对新闻传播的影响分析 [J]. 新闻传播，2021（6）：96-97.
[8][英] 维克托・迈尔・舍恩伯格、肯尼思・库克耶 . 大数据时代 / 生活、工作与思维的大变革 [M]. 盛杨燕、周涛译，杭州：浙江人民出版社，2015：1-9.
[9] 李婧雯 . 大数据应用于新闻业：未来、困境与对策 [J]. 传媒论坛，2021（4）：51-52+55.

作者简介：杨易华（1998-），女，贵州，在读学生，应届硕士研究生，研究方向：新闻学。

（责任编辑：张晓婧）

（上接第40页）

科学技术在经过不断发展后，诞生了许多新兴的高科技，给新闻行业带来了一定的挑战和良好的机遇。新闻从业者应当紧跟时代的步伐，做好对自身专业知识的及时更新，深化对现代新闻热点的了解，与新闻工作相融合。在互联网不断普及的今天，充分利用互联网的作用，更好地联系用户，与他们进行深入互动，对他们的想法进行深入地了解，进而促进媒体的进一步发展。面对新兴的各类科学技术，应当做到敢于创新，采用科学技术传播新闻信息，对传统媒体进行创新改革。大数据时代在带来有益信息的同时，也带来了大量有害信息。专业的新闻从业者应当做好对有害信息的过滤，为用户提供有价值的信息。媒

参考文献

[1] 魏树娇 . 新闻传媒业应对大数据时代挑战的策略探讨 [J]. 中国传媒科技，2021（5）：27-28，34.
[2] 李娜 . 大数据时代新闻传播的创新方向分析 [J]. 科技传播，2017（15）：7-8.
[3] 杨洪伦 . 大数据时代新闻传播的创新方向分析 [J]. 新闻传播，2019（22）：52-53.
[4] 戚硕 . 大数据时代的新闻传播创新路径探究 [J]. 中国传媒科技，2016（10）：48-49.
[5] 郭珅 . 大数据时代下新闻生产变革的融合发展——以“澎湃新闻”为例 [J]. 中国传媒科技，2017（9）：55-56.
[6] 李晓飞，李欣人 . 大数据在新闻传播领域的研究热点及趋势——基于共词分析的可视化研究 [J]. 当代传播，2017（2）：74-78.
[7] 李翔 . 背景更新 创新改善——关于大数据时代背景下新闻编辑工作的创新与优化 [J]. 声屏世界，2019（9）：21-22.
[8] 付晓光，曾祥敏 . 数据新闻节目创新路径研究——电视媒体数据应用前沿分析 [J]. 电视研究，2014（7）：41-44.

作者简介：李莉（1976-），女，江苏徐州，记者，研究方向：新闻宣传。

（责任编辑：胡杨）